**Entrevista com Ocimar Vieira de Lima**

**Data: 05/04/2020**

**Entrevistado por: Bianca Tramontin.**

**Os seus atuais cliente possuem algum tipo de controle de vacinas ou consultas?**

*“Não, a clínica que normalmente faz todo o controle. Em consultas, por exemplo, quando o pet tem alguma dermatite não é feito o registro no cadastro do pet ou em um prontuário, pois às vezes é algo que o pet comeu, mas muitas vezes o problema é causado pelo próprio tutor.*

*As únicas vacinas que a clinica tenta manter o controle certo é a V10 e a de Raiva, que precisa ser reforçada a cada ano, mas todo controle também é da clinica. O grande problema relatado é que muitas vezes na hora de informar o cliente sobre o vencimento da mesma, o cliente não atende ao telefone, ou não tem dinheiro e muitas vezes mesmo sendo avisados eles acabam esquecendo de qualquer forma.”*

Segundo Ocimar, achou interessante a opção de o controle ser do próprio usuário, pois livraria a clinica de manter todo esse controle.

Segundo Ocimar, os clientes muitas vezes lembram-se de vacinar o pet somente quando irão viajar, pois a de Raiva é exigido a apresentação de documento e precisa ter sido aplicado no mínimo 1 mês antes (para a vacina fazer efeito)

**Quais são as vacinas mais comuns?**

V10 (Combate principalmente a Cinomose e Leptospirose) – De 1 em 1 ano.

Raiva – De 1 em 1 ano.

Pneumovirus (Transmitido pelo Ar) – Opcional – De 1 em 1 ano.

Giardia (É um protozoário e é transmitido pelas fezes) – Opcional – De 1 em 1 ano.

Vermífugo – De 4 em 4 meses.

**Existem problemas com o atual cenário no controle de banho e tosa?**

*“Quando os banhos são fixos, não tem nenhum problema porque o petshop já deixa agendado quinzenal, mas quando os banhos são esporádicos é um grande problema porque muitas vezes o tutor não sabe qual o tamanho do animal (alterando o valor do banho e tosa) ou então não avisa que o pet está muito embolado, alterando o valor.”*

**Qual a opinião do profissional em relação a ter uma loja virtual para os clientes efetuarem compras e agendamentos de serviços?**

Segundo Ocimar, é interessante, pois pode fazer parcerias com marcas e com isso ir oferecendo os produtos para os clientes da clinica.